

# 中型红旗H9越野车多少钱

发布日期: 2025-09-29

红旗H9外观设计红旗H9承袭了红旗E境·GT概念车的设计。其采用了1:，使前脸显得更加庄重，也符合红旗品牌定位。红旗H9采用红旗“尚·致·意”设计语言，充分凸显东方设计美学。外观方面，红旗H9前进气格栅采用了直瀑式的中网造型，并使用了分体式的大灯设计；新车还在中网外沿与中间的红旗标志上使用了LED灯带，并与两侧的LED灯组融为一体，使得新车未来感剧增。车身侧面，新车车顶线条非常顺滑，采用了溜背式车身的造型设计，前翼子板下方延伸出来的镀铬饰条一直延续至车尾部分，并搭配大尺寸多条幅轮圈与隐藏式门把手，让新车极具豪华感。车尾部分，新车也采用了时下很流行的贯穿式尾灯设计，拉伸了车辆横向视觉宽度的同时也与车头相呼应，提升了新车辨识度。新车还使用了双边共两出的排气造型。车身尺寸方面，新车长宽高大小分别为5137/1904/1493mm，轴距为3060mm。红旗H9内饰设计内饰方面，新车使用了，并搭配三辐式多功能方向盘。同时，新车除了有标准的5座车型，还有4座版车型供消费者选择。配置方面，红旗H9能整合一系列座舱服务和功能，包括：五屏联动、AI语音交互和语音控制、车联网应用等，为用户带来更加个性化的驾乘体验，同时降低座舱控制的复杂程度。

空间的方面，红旗H9可以用宽敞来形容。中型红旗H9越野车多少钱

内饰方面，红旗H9同样进行了全新设计，方正的空间布局更加凸显豪华感。大量木纹、皮革和镀铬材质的加入增添了不少质感。同时，新车还配备了更加年轻时尚的三辐式多功能方向盘，以及全新样式的电子挡杆。另外，新车配备大尺寸全液晶仪表盘和中控显示屏，并搭载红旗Smile1.0智能车载系统，配备12英寸宽幅HUD抬头显示和流媒体后视镜。后排还有支持大仰角的“零重力”座椅，并提供车舱主动降噪和车内香氛系统。动力方面，红旗H9将搭载与红旗HS7同款的3.0TV6机械增压发动机，较大功率248kW，峰值扭矩445N·m，传动系统匹配7速湿式双离合变速箱。另外，新车还将提供2.0T+48V的轻混版本，2.0T发动机较大功率预计可达180kW，属于红旗目前所使用的2.0T高功率版本，匹配7速湿式双离合变速箱。新车采用基于纵置发动机的后驱底盘，并配备空气悬架系统。中型红旗H9越野车多少钱红旗H9的尾灯造型，采用的是城楼样式设计。

红旗h9底盘用的谁的？红旗h9使用了皇冠的底盘结构。红旗h9是红旗旗下的一款中大型轿车，这款车一共使用了两款发动机，一款是2.0升涡轮增压发动机，另一款是3.0升机械增压发动机。红旗h9的长宽高、分别是5137毫米，1904毫米，1493毫米，轴距为3060毫米。红旗h9的2.0升涡轮增压发动机拥有252马力和380牛米的较大扭矩，这款发动机可以在5500转每分钟时输出较大功率，可以在1800到4000转每分钟时输出较大扭矩。这款发动机搭载了48V轻混动系统和缸内直喷技术，并且使用了铝合金缸盖缸体。

中国汽车行业面临双重升级的好机会，从产业供给端来讲，面临产业升级技术驱动力，双重升级驱动升级下，中国汽车人要努力适应消费变化，满足新消费。所以在产业升级变革中，汽车要换“大脑”、换“手脚”、换“心脏”、换“神经”。而基于5G+工业互联网的数字化改G0正是一汽集团能否实现未来5年目标的关键。据悉，红旗品牌已计划在电驱化领域未来5年推出18款产品，占全部产品的85%以上；在智能网联领域，2021年实现L4级自动驾驶车型量产。外观：红旗车一样可以年轻、运动红旗H50首先的印象可以说就是它更加年轻，更加运动了。在全新的设计理念下，红旗H5的整体比例采用了短前悬、长后悬、长轴距的设计，其长宽高的分别为4945mm\*1845mm\*1470mm，轴距为2875mm。整车造型修长动感。溜背式车顶配合行云流水般的车身线条，不仅造型协调，也成功营造出了运动气息。而它依旧传承了红旗车的经典设计，同时也进一步对中国传统文化进行吸收和演绎。前脸造型取意中国吉祥花蕊——莲花盛开影像的轮廓。源于CA72的“高山飞瀑”式中网格栅，大气磅礴。屹立于车头的红旗立标依旧是红旗品牌国之典范的象征，也是整车上下具吸引力的焦点。前保险杠底部造型宛如城楼映地生辉、稳重大气。

全液晶仪表盘及中控液晶大屏的加入进一步提升了车内的科技化氛围。

兼顾年轻与商务的奔驰E级，哪怕是1.5T发动机的入门版本，也是豪华中大型轿车市场的宠儿。而商务气息更浓郁的红旗H90必然成为豪华商务接待出行中的优先选择。红旗h9的外观，特别是它的进气格栅，直瀑式的进气格栅让人感觉更是有了一种高大上的气质。在汽车市场中，同级配置下产品亮点便成为消费者选择过程中的决定性因素。在豪华C级轿车细分市场，奔驰豪华、宝马运动、奥迪科技，红旗H9则是建立在中国风元素打造而来的一款代表性产品，处处体现着“中直尚雅”“山水意境”“天圆地方”等理念，张弛有度刚柔并济，风格独树一帜，绝不撞衫。虽然很多人都说红旗H9“贵”但是别忘了红旗H9的定位本来就是豪华车，配置颜值都抵达了豪华车的高度却不能有豪华车的售价是什么道理？既然号称要做中国首辆豪车，在中国还没有车突破过这个价格天花板的前提下，红旗H9的使命一部分就在于此。深圳市通利华实业有限公司现在主要销售的产品就是红旗H90其公司是通利华集团在深圳开设的主营一汽红旗车辆的体验中心，提供整车销售、维修保养、零配件供应等为一体的旗舰4S店。公司秉承满腔热情服务广大客户，解决客户的需求和问题，给客户做产品的介绍和推荐。西南重镇成都也是红旗H9的主要销售市场。中型红旗H9越野车多少钱

红旗H9其拥有技术魅点：高度安全。中型红旗H9越野车多少钱

要说什么好卖，那还得是SUV车型，红旗HS5作为红旗品牌上半年热销的车型，融合了经典元素的同时，车身造型更加流线，中网一抹红色辨识度拉满，同时两侧大灯组与中网融合，一体感强烈。两侧LED雾灯区域起到了画龙点睛的作用，使得沉稳大气的车头多了那么点灵动感。内饰则是采用了时下d流行的双，环抱式座舱上贯穿两侧的253色氛围灯，Nappa皮质座椅采

用菱形格纹花纹，对于内饰质感有着不错的提升。四驱版本还配备了驾驶模式选择，无论是城市道路还是轻度越野，都能够游刃有余。而在相对冷淡的轿车市场，红旗H5交出了一份不错的答卷，相比HS5/H5造型就严肃多了，毕竟考虑到公务用途，前脸直瀑式“大嘴”设计，两侧大灯与其相连，简洁大气，车标融合进前格栅，机器盖上方红色点缀，辨识度可以说是相当高了。相比外观的特点，内饰就显得有些单调了，内部则是以实用性为主，整体简洁素雅，中控悬浮式大屏幕，下方采用钢琴漆面板设计，没有多余的线条点缀。方向盘居然是采用了平底设计，总感觉都点格格不入。相比上面两款车型，接下来介绍的就是红旗目前的旗舰级轿车，红旗H9在销量上次于H5，竞争对手则是BBA老牌豪华车型。而红旗H9也逐渐获得消费者的肯定。

中型红旗H9越野车多少钱